2025年度县级资金部门重点预算项目支出绩效自评报表

编报部门（单位公章）：两当县文学艺术界联合会

编报日期：2026-7-15

联系人及电话:王云峰 0939-7124106

2025年度县级资金部门重点预算项目支出绩效自评报表目录

一、项目自评报告
二、部门重点预算项目支出绩效自评结果汇总表
1.2025年度文学艺术发展创作基金项目绩效自评表
2.2025年送文化下乡及文艺采风活动项目绩效自评表
三、部门重点预算项目支出绩效自评报告
1.2025年度文学艺术发展创作基金项目支出绩效报告
2.2025年送文化下乡及文艺采风活动项目支出绩效报告

当县文联2024年度县级资金部门重点预算项目支出绩效自评报

一、基本情况

（一）部门主要职能

县文联在县委、县政府统一领导下，坚守文艺工作初心使命，聚焦繁荣县域文艺事业、丰富群众精神文化生活、培育本土文艺人才、打造地域文艺精品开展各项工作，核心职能如下：

1.贯彻落实党的文艺方针政策，常态化开展县级各文学艺术家协会的联络、协调、指导和服务工作，及时收集、梳理并反馈全县文艺界的诉求与工作意见。

2.统筹组织召开全县文学艺术界代表大会，规范管理文联系统各类文艺家协会，健全文艺工作运行机制，全面推动县域文艺事业繁荣发展。

3.牵头组织各团体会员开展文艺创作、文艺评论、学术交流、人才培育、文艺调研等工作，统筹主办或协同相关部门开展各类文艺活动、文艺评奖评优工作。

4.负责文艺期刊编撰、运营工作，搭建本土文艺作品展示、发表、交流平台。

5.联动对接各级文艺单位，组织开展跨区域文化文艺交流活动，全力宣传推介两当本土文化，打磨推出具有县域特色的优质文艺精品。

6.深耕文艺服务工作，全力保障广大文艺工作者、文艺社团合法权益，重点维护文艺作品知识产权，为文艺从业者开展创作工作保驾护航。

7.常态化开展团体会员服务保障工作，积极协调各方资源，持续改善文艺工作者创作、办公、采风等工作条件。

8.严格依据《社团管理登记条例》相关规定，对全县各类文艺社团开展常态化业务指导，配合主管部门完成社团资格审查、日常管理等工作。

9.保质保量完成县委、县政府及上级业务部门交办的各项临时性文艺工作任务。

（二）内设机构及所属单位概况

两当县文联无内设机构，单位编制及人员配置规范，现有参照公务员法管理编制5名，2025年度实际在岗人员5名，人员在岗率100%，能够足额保障各项文艺工作、项目实施及资金管理工作有序开展。

二、绩效自评工作组织开展情况

（一）前期准备

为规范完成2025年度部门重点预算项目绩效自评工作，确保自评结果真实、客观、精准，我单位以办公室、财务室为牵头部门，抽调项目经办、文艺工作骨干人员成立专项绩效评价工作小组。工作小组严格对照部门整体支出绩效评价共性指标体系框架，结合2025年度年初预算批复内容、单位核心工作职责、两大重点项目实施特点，制定专项自评工作方案，通过查阅财务账务资料、梳理项目台账、核对活动档案、实地核查工作成效等方式，全面启动绩效自评各项工作。

（二）组织实施

绩效自评工作小组严格遵循科学规范、公开公正的工作原则，对照部门整体支出绩效自评指标体系及各项目既定绩效目标，逐项对2025年度两大重点预算项目的资金执行、项目推进、产出成效、社会效益等内容进行量化打分、综合研判。全面梳理项目实施全过程资料，核查资金使用合规性、任务完成完整性，汇总整理自评数据，形成完整的绩效自评结论，最终编制完成本部门2025年度重点预算项目支出绩效自评报告。

三、2025年度县级资金部门重点预算项目执行自评情况分析

2025年度，县文联纳入县级资金部门重点预算项目共计2个，全年财政预算拨款总额11.1万元，年度实际支出总额11.1万元，预算执行率100%。经全面绩效自评，2个项目评价结果均为“优”，无“良、中、差”等次项目，各项目具体执行及绩效完成情况如下：

（一）2025年度文学艺术发展创作基金项目

1.项目支出预算执行情况

本项目2025年度财政预算总额10.00万元，全年1-12月实际执行支出10.00万元，预算执行率100%，资金全额合规使用，无结余、无超支、无违规开支情况。

2.总体绩效目标完成情况分析

预期绩效目标：足额完成年度优秀文艺作品奖励兑付工作，有序开展年度文艺采风、文艺交流、文艺展演等常态化活动，圆满落实县委、县政府交办的各类专项文艺工作任务，持续繁荣县域文艺创作，提升本土文艺影响力。

年度实际完成情况：2025年度我单位严格对照项目绩效目标，全面落地各项工作任务，足额完成优秀文艺作品奖励兑付，常态化组织多批次文艺采风、行业交流、惠民文艺演出活动，保质保量完成各级交办的文艺宣传、文化建设相关任务，所有预期绩效目标全部达成，项目自评结果为优。

（二）2025年送文化下乡及文艺采风活动项目

1.项目支出预算执行情况

本项目2025年度财政预算总额1.1万元，全年1-12月实际执行支出1.1万元，预算执行率100%，资金专款专用，全部用于送文化下乡、文艺采风相关工作支出，资金使用规范高效。

2.总体绩效目标完成情况分析

预期绩效目标：常态化开展送文化下乡、主题文艺采风系列惠民活动，丰富基层群众精神文化生活，深度挖掘两当本土文化资源，全方位宣传推介两当文旅形象，切实达成文化乐民、文化惠民、文化富民的工作目标。

年度实际完成情况：2025年度顺利完成春节送文化下乡、乡村主题文艺采风全部既定任务，深入乡镇村组开展义务写春联、书画赠送、小型文艺展演等惠民服务，组织文艺骨干挖掘本土创作素材、打造特色文艺作品，有效丰富了群众精神文化生活，提升了两当文化知名度，全面完成预期绩效目标，项目自评结果为优。

四、存在的问题及原因分析

2025年度我单位两大重点预算项目整体实施成效良好，资金管理规范、任务落地到位、社会效益显著，但结合项目运行及文艺工作长远发展来看，仍存在短板和不足，主要集中在项目管理及人才建设方面：

一是资金使用精细化水平有待提升。我单位严格按照财政管理制度支取、使用项目资金，所有资金均严格对照年初预算用途规范支配，无截留、挤占、挪用等违规情况，但专项资金统筹优化力度不足，资金多用于活动开展、作品奖励等基础工作，资源倾斜较为单一。

二是文艺人才队伍建设投入不足。现有项目经费未专项设置文艺人才培育预算，缺乏针对公益性文艺工作者、各文艺团体会员的专业化、系统化培训经费支撑，本土文艺人才技能提升、队伍梯队建设受限，难以持续产出高质量文艺精品。

三是文艺成果转化推广力度薄弱。通过采风、创作产出的本土文艺作品，多以线下展览、内部交流为主，缺乏专项推广经费和宣传渠道，作品传播覆盖面窄、影响力不足，文艺成果赋能县域文化发展的作用未充分发挥。

五、下一步改进工作措施

针对本年度项目实施存在的问题，结合文联年度工作重点及文艺事业发展需求，我单位将精准施策、补齐短板，持续规范项目管理、提升资金使用效益、夯实文艺工作基础，具体改进措施如下：

一是强化年度工作统筹谋划。年初结合全年文艺工作重点、惠民活动计划、人才培育需求，科学编制项目预算，规范建立单位项目库，细化各项目资金使用明细、任务推进清单，提升预算编制的精准性、科学性。

二是规范动态预算管理机制。针对年度临时性、突发性文艺工作任务，建立快速响应机制，及时对接财政部门完成预算追加、资金拨付工作，有效规避年中项目追加、资金滞后导致的支付进度缓慢、项目推进滞后等问题，保障项目高效落地。

三是加大文艺人才培育投入。优化专项资金使用结构，统筹预留人才培训经费，常态化开展文艺创作、书画摄影、舞台艺术等专业化培训，邀请行业名师授课指导，培育本土中青年文艺骨干，壮大基层文艺人才队伍。

四是健全文艺成果推广机制。依托融媒体平台、线下展馆、文化活动等载体，加大本土文艺作品宣

2025年 文联 部门(单位)整体预算资金使用管理情况运行评价表

部门(单位)名称							
部门(单位)整体支出(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	1-12月实际支出数(B)	执行率(B/A)	分值	得分
	全年支出	105.90	105.90	105.90	100%	10分	10
	其中：基本支出	82.98	82.98	82.98	100%		
	项目支出	22.9	22.9	22.92			
年度总体绩效目标完成情况	预期目标			全年实际完成情况			
	目标1：			目标1完成情况：			
	目标2：			目标2完成情况：			

年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际完成	分值(90	得分	偏差原因分析及改进措
年度绩效指标完成情况	部门管理	资金投入	基本支出预算执行	100%	100%	3	2	
			项目支出预算执行	100%	100%	3	3	
			“三公经费”控制	100%	100%	3	3	
			结转结余变动率	100%	100%	3	3	
		财务管理	财务管理制度健全	健全	健全	3	3	
			资金使用规范性	规范	规范	3	3	
		采购管理	政府采购规范性	规范	规范	3	3	
		资产管理	资产管理规范性	规范	规范	3	3	
		人员管理	在职人员控制率	100%	100%	2	2	
		重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	健全	2	2	
年度绩效指标完成情况	履职效果	部门履职目标	产出数量指标	达成预期指标	达成预期指标	6	6	
			产出质量指标	达成预期指标	达成预期指标	6	6	
			产出时效指标	达成预期指标	达成预期指标	6	6	
			产出成本指标	达成预期指标	达成预期指标	6	6	
		部门效果目标	经济效益指标	达成预期指标	达成预期指标	6	4	
			社会效益指标	达成预期指标	达成预期指标	6	6	
			生态效益指标	达成预期指标	达成预期指标	6	5	
		社会影响	单位获奖情况					
			违法违纪情况	无违纪				
	能力建设	长效管理	中期规划建设完备程度	完备		2	2	
		组织建设	党建工作开展规律	有效		2	2	
		信息化建设情况	信息化管理覆盖率	80%		2		
		人力资源建设	人员培训机制完备性	完备		2	2	
		档案管理	档案管理完备性	完备		2	2	
	服务对象满意度	服务对象1的满意	服务对象1的满意度	90%	90%	10	10	
		服务对象2的满意						
					总分：	100分	最终得	94

其他需要说明的问题：请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无

注：1.部门(单位)整体支出绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项二、三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分)，各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则上一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、部门管理指标20分、履职效果指标50分、能力建设指标10分、服务对角洪音度些标10分一二级些标初重公估市父如门坦握些标重西积度顶口它施险段笙用去综合确宁

2.部门整体支出绩效自评结果，应根据部门本级和所属单位整体支出自评情况分析汇总形成，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例，汇总时以资金额度为权重，对分值加权平均

2024年县级资金部门重点预算项目支出绩效自评结果汇总表

序号	项目名称	主管部门	项目资金（万元）						自评得分	备注
			全年预算数（A）				全年执行数（B）	执行率（B/A）		
			小计	当年财政拨款	上年结转资金	其他资金				
1	2025年度文学艺术发展创作资金	两当县文学艺术界联合会	10	10			10	100.00%	100	
2	2025年送文化下乡及文艺采风活动	两当县文学艺术界联合会	1.1	1.1			20	1818.18%	100	
	合计		11.1	11.1			30	270.27%	100	

2025年_县文联_县级资金部门重点预算项目支出绩效自评表

项目名称	2025年度文学艺术发展创作资金						
主管部门				实施单位	两当县文学艺术界联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	预算执行率	得分
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—		—
	上年结转资金	0	0	0	—		—
	其他资金	0	0	0	—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：运用好文学艺术发展创作基金，完成年度优秀文艺作品奖励兑付工作。 目标2：运用好文学艺术发展创作基金，完成年度计划文艺采风、文艺交流、文艺输出等活动 目标3：运用好文学艺术发展创作基金，完成县委、县政府安排的文艺活动任务。	已完成2025年度目标

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化活动举办次数	12	17	10	10	
		质量指标	举办文化活动完成度	90%	90%	10	10	
		时效指标	活动资金支付及时率	90%	90%	10	10	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	10	10	
		……						
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	90%	100%	10	10	
		社会效益指标	受益人口数	30000	25000	10	7	
		生态效益指标	文艺工作者积极性	调动文艺工作者积极性	调动文艺工作者积极性	10	10	
		可持续效益指标	资金利用率	90%	90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指	受益对象满意度	90%	90%	10	10	
		服务对象满意度指						
总分							97	
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。							

注：1.预算执行率已在表上半部分体现并计入总分值，因此在绩效指标中不用填写此项。

2..其他资金包括中央补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金等。

3.绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则

4.本表资金使用单位按具体项目填报，主管部门按二级项目汇总绩效目标，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三

2025年_县文联_县级资金部门重点预算项目支出绩效自评表

项目名称	2025年送文化下乡及文艺采风活动						
主管部门			实施单位	两当县文学艺术界联合会			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	预算执行率	得分
	年度资金总额	1.1	1.1	1.1	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	1.1	1.1	1.1	—		—
	上年结转资金	0	0	0	—		—
	其他资金	0	0	0	—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：通过送文化下乡及各位文艺采风活动，丰富和提高群众精神文化生活，让更多人认识两当，宣传两当 目标2：实现文化惠民，文化乐民的目标	已完成2025年度目标

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	送文化下乡及文艺采风活动次数	7	7	10	10	
		质量指标	送文化下乡及文艺采风活动质量	100%	100%	10	10	
		时效指标	送文化下乡及文艺采风活动完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	送文化下乡及文艺采风活动成本控制率	90%	90%	10	10	
		……						
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	90%	100%	10	10	
		社会效益指标	受益人口数	1000	1500	10	10	
		生态效益指标	文艺工作者积极性	调动文艺工作者积极性	调动文艺工作者积极性	10	8	
		可持续效益指标	资金利用率	90%	90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指	受益对象满意度	90%	90%	10	8	
		服务对象满意度指						
总分							96	
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。							

注：1.预算执行率已在表上半部分体现并计入总分值，因此在绩效指标中不用填写此项。

2..其他资金包括中央补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金等。

3.绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则

4.本表资金使用单位按具体项目填报，主管部门按二级项目汇总绩效目标，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三

2025年度文学艺术发展创作资金经费项目支出绩效报告

为深入贯彻习近平总书记关于文艺工作重要论述、文艺工作座谈会讲话精神，持续繁荣发展我县社会主义文艺事业，全面提升两当县文艺创作整体水平与省内外知名度、影响力，激励全县文艺工作者深耕创作、多出精品，充分调动文艺从业者创作热情与创新活力，推出更多贴合群众、反映本土特色的优秀文艺作品，不断满足人民群众高品质精神文化需求，持续夯实两当文化软实力，推动县域文艺事业高质量发展。依据《两当县财政局关于批复2025年部门预算和做好部门预算及“三公”经费公开工作的通知》下达的文学艺术发展创作资金预算，我县规范实施2025年度文学艺术发展创作基金经费项目，现将本项目绩效自评情况报告如下:

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

立足两当红色文化、乡土民俗文化资源禀赋，落实国家、省市关于推进新时代文艺繁荣发展工作部署，依托文学艺术发展创作专项资金，搭建本土文艺展示、交流、创作平台。通过作品奖励、采风创作、文艺展演、行业交流等举措，表彰在文学、美术、书法、摄影、戏曲、民间文艺等领域取得突出成果的集体与个人，激发文艺人才创作内生动力，打造具有两当辨识度的文艺精品，丰富城乡群众文化供给，提升县域文化品牌影响力，助力全县精神文明建设与文化事业提质增效。

（二）项目实施情况

2025年度依托文学艺术发展创作基金，有序完成各项既定工作任务：一是足额兑付年度优秀文艺作品专项奖励，覆盖文学稿件、书画摄影、舞台剧目、非遗文艺等各类获奖作品创作者；二是按年度计划组织本土文艺骨干开展县域内外主题文艺采风活动，挖掘红色、乡村振兴、生态文旅本土创作素材；三是常态化开展文艺沙龙、创作座谈、跨区域文艺交流研讨活动；四是举办惠民文艺汇演、书画展览、群众文艺展演等线下文化活动；五是保质保量完成县委、县政府交办的各类主题文艺宣传、节庆文艺配套任务，全年各项文艺工作全部落地实施。

（三）资金来源及使用情况

2025年度县财政统筹安排文学艺术发展创作项目专项经费10万元，资金全额及时拨付到位，全年实际支出资金10万元，资金执行率100%。全部经费严格限定用于优秀文艺作品奖励发放、文艺采风交通及物料保障、文艺交流会务耗材、惠民文艺演出场地、道具、宣传等相关支出，未发生超范围、超标准开支。

（四）组织及管理情况

建立专项资金全流程管控机制，严格执行财政专项资金管理办法、行政单位财务管理制度，明确资金使用审批流程，划分项目负责人、财务人员岗位职责。全程落实专款专用要求，严禁截留、挤占、挪用、擅自调整资金使用方向；常态化开展项目绩效动态监控，做好活动台账、资金凭证、奖励发放名册

归档留存，强化事前预算审核、事中支出监管、事后对账核查，最大化提升财政专项资金使用效益。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

对照2025年度项目既定绩效目标，全面核查专项资金预算编制、拨付、使用全流程合规性，客观评估项目实施效率、产出成果与综合社会效益，梳理资金管理、项目运营优势与短板，进一步规范专项资金管理流程，优化文艺项目实施模式，提升财政资金使用效能，持续完善公共文化供给，切实提升群众精神文化生活获得感、幸福感。

（二）绩效评价原则

本次项目绩效自评严格遵循四项核心原则：科学规范原则、公开公正原则、分级分类原则、绩效相关原则。以真实完整财务凭证、活动档案、群众反馈为评价依据，客观量化项目产出与成效，评价流程标准化、评价结果客观可追溯。

（三）综合评价结果

本项目年度绩效预期目标为：足额完成年度优秀文艺作品奖励兑付，按期组织开展文艺采风、行业交流、惠民文艺演出等系列活动，圆满完成县委县政府交办各类文艺工作任务。经全面核查项目台账、财务支出、活动落地成效，本年度全部绩效目标均按期、保质完成，项目绩效自评等级为优。

（四）项目绩效情况分析

1.经济性分析

项目预算编制贴合年度文艺工作实际需求，全年10万元专项资金统筹分配合理，奖励、采风、演出、交流各项支出配比均衡；严格执行经费开支标准，无铺张浪费、超预算支出情况，预算成本管控到位，资金使用集约高效。

2.\\效率性分析

本年度全部计划文艺活动、奖励兑付工作均在自然年度内全部落地实施，无延期、停滞项目；资金拨付、报销流程顺畅，活动组织、奖励发放时效达标，项目整体实施进度高效有序。

3.效益性分析

一是目标完成度：全面完成优秀文艺作品奖励兑付，常态化开展多批次文艺采风、多场文艺交流座谈、多场次惠民文艺展演，圆满完成各类主题宣传文艺任务，全部量化指标超额达标。

二是社会效益：持续挖掘培育本土文艺人才，产出一批聚焦两当红色故事、乡村振兴、生态文明的原创文艺作品；线下文艺活动覆盖城乡居民，丰富基层群众日常文化生活；加强县域文艺对外交流，有效宣传两当本土文化，提升县域文化软实力，群众精神文化需求得到充分满足，社会反响良好。

综合经济性、效率性、效益性综合研判，本项目绩效评价结论为优。

三、主要经验及做法、存在的问题

（一）主要经验做法

1.健全财务管控机制。严格对标财政法规、单位财务制度

媒体、文化展馆等线上线下载体，增设作品线上展览、专题宣传板块，扩大本土文艺作品传播影响力。

3.增设人才培育专项开支。在专项资金中统筹安排文艺培训、名家授课、外出研学相关经费，常态化开展创作培训，持续培育本土青年文艺人才队伍。

4.细化绩效指标分类管理。后续年度进一步细化作品产出、群众参与、人才培育等量化绩效指标，实现文艺创作、文化惠民成效精准量化评价。

五、其他需要说明的问题

本报告数据均来源于2025年度专项资金财务凭证、文艺活动台账、奖励发放清册，资料真实完整；项目资金全部合规使用，无截留、挤占、挪用等违规情形，无其他需要额外说明事项。

开展资金管理，落实“先审批、后支出”流程，所有支出凭证、活动资料分类归档，实现资金使用全程可查、可追溯。

2. 统筹项目统筹推进。年初制定全年文艺活动、奖励发放实施方案，细化月度工作清单，统筹协调文艺协会、乡镇文化站联动开展活动，保障项目有序落地。

3. 强化全过程绩效监控。按月梳理资金支出进度与项目完成进度，及时调整优化活动安排，避免资金沉淀，保障专项资金高效落地见效。

（二）存在的问题

1. 文艺创作扶持覆盖面有限。年度专项资金总额固定，能够扶持、奖励的文艺创作者及精品数量存在上限，基层业余文艺爱好者扶持力度仍有提升空间。

2. 文艺成果转化力度不足。采风、创作产出的文字、书画、影像作品多以线下展览、内部交流为主，线上宣传推广渠道较少，文艺作品传播范围受限。

3. 人才培育配套不足。现有资金仅覆盖活动、奖励开支，缺少专项用于文艺人才长期培训、名师辅导的配套经费，本土中青年文艺骨干提升渠道有限。

四、有关工作建议

1. 争取加大专项资金投入。建议财政部门适度增加文学艺术发展创作基金年度预算额度，扩大文艺奖励、采风创作、人才培训资金规模，拓宽本土文艺创作者扶持覆盖面。

2. 拓宽文艺作品传播渠道。统筹利用短视频平台、本地融

2025年送文化下乡及文艺采风活动经费项目支出绩效报告

在县委、县政府坚强领导下，县文联紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神、新时代文明实践、“三抓三促”行动等重点工作部署，常态化组织开展文艺采风、送文化下乡惠民活动。送文化下乡是我县年度目标责任书固定考核任务，每年春节期间开展惠民文化服务，深受基层群众欢迎。2025年度，县文联统筹落实年度文化惠民工作任务，设立送文化下乡及文艺采风活动经费项目，对照项目实施、资金使用、产出效益开展全面绩效自评，现将自评情况报告如下:

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及目的

送文化下乡是我县常态化文化惠民重点工作，纳入年度综合目标责任书考核内容，每年春节前夕组织文艺志愿者深入乡镇、村组开展写春联、文艺展演、书画赠送等服务，群众参与度高、社会反响良好。2025年，按照县委、县政府统一工作安排，持续深化基层文化服务，同步组织文艺骨干深入乡村、红色点位开展主题文艺采风。通过系列活动丰富城乡群众精神文化生活，全方位展示两当红色资源、乡村振兴、生态发展风貌，对外宣传推介两当，切实实现文化乐民、文化惠民、文化富民工作目标。

（二）项目实施情况

2025年度依托项目经费有序推进两项核心工作：一是春节送文化下乡惠民活动，组织书法、美术、文艺志愿者深入各乡镇村社，开展义务写春联、书画赠送、小型文艺汇演；二是分批次开展主题文艺采风，组织本土文艺工作者走进乡村一线，挖掘基层鲜活创作素材，产出反映两当发展面貌的书画、文学、摄影作品。全年按计划完成全部下乡及采风任务，有效补齐基层公共文化供给短板，提升群众文化获得感，扩大两当本土文化宣传覆盖面。

（三）资金来源及使用情况

2025年县财政安排送文化下乡及文艺采风活动专项经费1.1万元，资金全额及时到位，全年实际支付资金1.1万元，资金执行率100%。全部经费专项用于下乡活动笔墨纸张、春联物料、交通补助、采风耗材、活动宣传等相关支出，未发生挤占、挪用、超范围开支情况。

（四）组织及管理情况

严格执行财政专项资金管理相关制度办法，建立项目资金全流程管理机制，明确资金使用范围、审批流程。落实专款专用管理要求，严禁擅自调整资金使用用途，杜绝截留、挤占、挪用专项资金行为。同步开展项目全过程绩效动态监控，规范留存活动照片、签到台账、财务票据、下乡活动记录等资料，强化事前预算管控、事中支出监管、事后对账归档，切实提升财政资金使用效益。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

对照2025年度项目既定绩效目标，全面核查专项资金拨付、使用全流程合规性，客观评估送文化下乡、文艺采风活动落地成效，规范项目资金管理流程，提升项目实施效率，持续完善基层文化惠民服务供给，充分满足群众春节及日常精神文化需求。

（二）绩效评价原则

本次绩效自评严格遵循四项原则：科学规范原则、公开公正原则、分级分类原则、绩效相关原则，以完整财务凭证、活动台账、群众反馈为评价依据，客观真实开展成效研判。

（三）评价结果

本项目预期绩效目标：常态化开展送文化下乡、主题文艺采风活动，丰富基层群众精神文化生活，宣传展示两当人文与发展风貌，实现文化乐民、文化富民。经逐项核查项目实施、资金支出、活动成效等资料，本年度全部预期目标均圆满完成，项目绩效自评等级为优。

（四）项目绩效情况分析

1. 经济性分析

项目预算贴合年度下乡、采风活动实际需求，1.1万元经费分配合理，物料、交通等各项开支标准规范；全年预算管控到位，无超支、浪费现象，资金使用经济高效。

2. 效率性分析

本年度全部送文化下乡、文艺采风计划任务均在自然年度

内按期实施完毕，活动组织、资金拨付、报销流程顺畅，项目实施进度高效，无滞后、搁置事项。

3. 效益性分析

一是目标完成程度：全年圆满完成春节送文化下乡全部场次及多批次主题文艺采风活动，全部既定工作任务落地落实。

二是社会综合效益：春节惠民活动直达基层群众，极大丰富群众节日精神文化生活；采风活动催生一批反映两当乡村振兴、红色文化的原创文艺作品，有效对外宣传两当形象，基层群众满意度高，社会效益突出。

综合经济性、效率性、效益性综合研判，本项目绩效评价结论为优。

三、主要经验及做法、存在的问题

（一）主要经验做法

严格对标财政法律法规、单位内部财务管理制度开展资金管理，落实支出审批流程，完善活动档案、财务凭证分类归档，构建规范、高效、严谨的专项资金运行管理机制，全程保障专款专用。年初制定下乡与采风活动实施方案，统筹各文艺协会力量联动开展服务，保障项目有序落地；同步做好月度进度跟踪，动态监控资金支出与活动开展进度，避免资金沉淀。

（二）存在的问题

1. 经费额度有限，下乡覆盖范围受限。1.1 万元经费仅能保障基础春联、简单物料支出，难以覆盖偏远村组往返交通、大型文艺展演道具，部分偏远乡镇服务频次不足。

2. 文艺采风成果转化不足。采风产出的书画、摄影作品仅少量线下展出，缺少线上宣传、作品集印制相关经费，作品传播范围有限。

3. 活动形式较为单一。目前以下乡写春联、短途采风为主，缺少戏曲、非遗展演等多元化惠民文化活动，群众文化体验丰富度有待提升。

四、有关建议

1. 适度增加项目专项经费预算。建议财政提高年度活动经费额度，扩大下乡服务覆盖乡镇、村组数量，丰富活动道具、物料配套，增加偏远乡村文化服务频次。

2. 增设文艺成果推广相关开支。在项目经费中统筹安排作品印制、线上宣传费用，通过融媒体平台展示采风原创作品，扩大两当文化宣传影响力。

3. 丰富文化惠民活动载体。结合群众需求，新增戏曲下乡、非遗展示、文艺培训等活动内容，进一步提升基层群众参与感与文化体验感。

4. 细化量化绩效指标。后续年度细化下乡服务人次、采风作品产出、群众满意度等量化指标，实现项目成效精准量化评价。

五、其他需要说明的问题

本报告全部数据来源于2025年度项目财务票据、下乡活动台账、采风工作记录，资料真实完整；项目资金全部合规使用，不存在截留、挤占、挪用等违规使用资金情形，无其他需要额

外说明事项。

两当县文联2025年度县级资金部门重点预算项目支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门主要职能

县文联在县委、县政府统一领导下，坚守文艺工作初心使命，聚焦繁荣县域文艺事业、丰富群众精神文化生活、培育本土文艺人才、打造地域文艺精品开展各项工作，核心职能如下：

1.贯彻落实党的文艺方针政策，常态化开展县级各文学艺术家协会的联络、协调、指导和服务工作，及时收集、梳理并反馈全县文艺界的诉求与工作意见。

2.统筹组织召开全县文学艺术界代表大会，规范管理文联系统各类文艺家协会，健全文艺工作运行机制，全面推动县域文艺事业繁荣发展。

3.牵头组织各团体会员开展文艺创作、文艺评论、学术交流、人才培育、文艺调研等工作，统筹主办或协同相关部门开展各类文艺活动、文艺评奖评优工作。

4.负责文艺期刊编撰、运营工作，搭建本土文艺作品展示、发表、交流平台。

5.联动对接各级文艺单位，组织开展跨区域文化文艺交流活动，全力宣传推介两当本土文化，打磨推出具有县域特色的优质文艺精品。

6.深耕文艺服务工作，全力保障广大文艺工作者、文艺社

团合法权益，重点维护文艺作品知识产权，为文艺从业者开展创作工作保驾护航。

7.常态化开展团体会员服务保障工作，积极协调各方资源，持续改善文艺工作者创作、办公、采风等工作条件。

8.严格依据《社团管理登记条例》相关规定，对全县各类文艺社团开展常态化业务指导，配合主管部门完成社团资格审查、日常管理等工作。

9.保质保量完成县委、县政府及上级业务部门交办的各项临时性文艺工作任务。

（二）内设机构及所属单位概况

两当县文联无内设机构，单位编制及人员配置规范，现有参照公务员法管理编制5名，2025年度实际在岗人员5名，人员在岗率100%，能够足额保障各项文艺工作、项目实施及资金管理工作有序开展。

二、绩效自评工作组织开展情况

（一）前期准备

为规范完成2025年度部门重点预算项目绩效自评工作，确保自评结果真实、客观、精准，我单位以办公室、财务室为牵头部门，抽调项目经办、文艺工作骨干人员成立专项绩效评价工作小组。工作小组严格对照部门整体支出绩效评价共性指标体系框架，结合2025年度年初预算批复内容、单位核心工作职责、两大重点项目实施特点，制定专项自评工作方案，通过查阅财务账务资料、梳理项目台账、核对活动档案、实地核查工

作成效等方式，全面启动绩效自评各项工作。

（二）组织实施

绩效自评工作小组严格遵循科学规范、公开公正的工作原则，对照部门整体支出绩效自评指标体系及各项目既定绩效目标，逐项对2025年度两大重点预算项目的资金执行、项目推进、产出成效、社会效益等内容进行量化打分、综合研判。全面梳理项目实施全过程资料，核查资金使用合规性、任务完成完整性，汇总整理自评数据，形成完整的绩效自评结论，最终编制完成本部门2025年度重点预算项目支出绩效自评报告。

三、2025年度县级资金部门重点预算项目执行自评情况分析

2025年度，县文联纳入县级资金部门重点预算项目共计2个，全年财政预算拨款总额11.1万元，年度实际支出总额11.1万元，预算执行率100%。经全面绩效自评，2个项目评价结果均为“优”，无“良、中、差”等次项目，各项目具体执行及绩效完成情况如下：

（一）2025年度文学艺术发展创作基金项目

1.项目支出预算执行情况

本项目2025年度财政预算总额10.00万元，全年1-12月实际执行支出10.00万元，预算执行率100%，资金全额合规使用，无结余、无超支、无违规开支情况。

2.总体绩效目标完成情况分析

预期绩效目标：足额完成年度优秀文艺作品奖励兑付工作，

有序开展年度文艺采风、文艺交流、文艺展演等常态化活动，圆满落实县委、县政府交办的各类专项文艺工作任务，持续繁荣县域文艺创作，提升本土文艺影响力。

年度实际完成情况：2025 年度我单位严格对照项目绩效目标，全面落地各项工作任务，足额完成优秀文艺作品奖励兑付，常态化组织多批次文艺采风、行业交流、惠民文艺演出活动，保质保量完成各级交办的文艺宣传、文化建设相关任务，所有预期绩效目标全部达成，项目自评结果为优。

（二）2025 年送文化下乡及文艺采风活动项目

1. 项目支出预算执行情况

本项目 2025 年度财政预算总额 1.1 万元，全年 1-12 月实际执行支出 1.1 万元，预算执行率 100%，资金专款专用，全部用于送文化下乡、文艺采风相关工作支出，资金使用规范高效。

2. 总体绩效目标完成情况分析

预期绩效目标：常态化开展送文化下乡、主题文艺采风系列惠民活动，丰富基层群众精神文化生活，深度挖掘两当本土文化资源，全方位宣传推介两当文旅形象，切实达成文化乐民、文化惠民、文化富民的工作目标。

年度实际完成情况：2025 年度顺利完成春节送文化下乡、乡村主题文艺采风全部既定任务，深入乡镇村组开展义务写春联、书画赠送、小型文艺展演等惠民服务，组织文艺骨干挖掘本土创作素材、打造特色文艺作品，有效丰富了群众精神文化生活，提升了两当文化知名度，全面完成预期绩效目标，项目

自评结果为优。

四、存在的问题及原因分析

2025年度我单位两大重点预算项目整体实施成效良好，资金管理规范、任务落地到位、社会效益显著，但结合项目运行及文艺工作长远发展来看，仍存在短板和不足，主要集中在项目管理及人才建设方面：

一是资金使用精细化水平有待提升。我单位严格按照财政管理制度支取、使用项目资金，所有资金均严格对照年初预算用途规范支配，无截留、挤占、挪用等违规情况，但专项资金统筹优化力度不足，资金多用于活动开展、作品奖励等基础工作，资源倾斜较为单一。

二是文艺人才队伍建设投入不足。现有项目经费未专项设置文艺人才培育预算，缺乏针对公益性文艺工作者、各文艺团体会员的专业化、系统化培训经费支撑，本土文艺人才技能提升、队伍梯队建设受限，难以持续产出高质量文艺精品。

三是文艺成果转化推广力度薄弱。通过采风、创作产出的本土文艺作品，多以线下展览、内部交流为主，缺乏专项推广经费和宣传渠道，作品传播覆盖面窄、影响力不足，文艺成果赋能县域文化发展的作用未充分发挥。

五、下一步改进工作措施

针对本年度项目实施存在的问题，结合文联年度工作重点及文艺事业发展需求，我单位将精准施策、补齐短板，持续规范项目管理、提升资金使用效益、夯实文艺工作基础，具体改

进措施如下：

一是强化年度工作统筹谋划。年初结合全年文艺工作重点、惠民活动计划、人才培育需求，科学编制项目预算，规范建立单位项目库，细化各项目资金使用明细、任务推进清单，提升预算编制的精准性、科学性。

二是规范动态预算管理机制。针对年度临时性、突发性文艺工作任务，建立快速响应机制，及时对接财政部门完成预算追加、资金拨付工作，有效规避年中项目追加、资金滞后导致的支付进度缓慢、项目推进滞后等问题，保障项目高效落地。

三是加大文艺人才培育投入。优化专项资金使用结构，统筹预留人才培训经费，常态化开展文艺创作、书画摄影、舞台艺术等专业化培训，邀请行业名师授课指导，培育本土中青年文艺骨干，壮大基层文艺人才队伍。

四是健全文艺成果推广机制。依托融媒体平台、线下展馆、文化活动等载体，加大本土文艺作品宣传推广力度，拓宽作品传播渠道，最大化发挥文艺作品宣传两当、赋能文旅的积极作用。

五是细化绩效管控体系。进一步细化项目经济性、效率性、效益性量化指标，常态化开展项目绩效动态监控，定期核查资金使用、任务推进、成效产出情况，持续提升财政专项资金使用效益。

六、其他需要说明的问题

本报告所有数据、工作内容、成效总结均来源于2025年度

项目财务凭证、活动台账、工作记录、绩效核查资料，内容真实、数据准确、资料完整。本年度所有重点预算项目资金均合规专款专用，无任何违规违纪使用情形，无其他需要专项说明的事项。

两当县文学艺术界联合会2025年部门整体绩效监控报告

为进一步规范财政资金管理，牢固树立预算绩效理念，强化财政支出责任，全面提升财政资金使用效益，根据县财政局关于部门整体绩效监控工作的相关部署及要求，结合我单位2025年度预算执行、项目推进、资金使用及履职成效实际情况，我单位认真组织开展部门整体绩效监控工作，全面核查年度预算执行进度、绩效目标实现程度及存在问题，现将2025年度部门整体绩效监控情况报告如下：

一、基本情况

两当县文学艺术界联合会核定编制5名，2025年度在职在岗人员5人，人员配置齐全、岗位运转正常。单位主要工作职责为：贯彻落实党的文艺方针政策，负责县级各文学艺术家协会的联络、协调、指导和服务工作，收集反映文艺界意见建议；组织召开全县文学艺术界代表大会，规范管理文联系统各文艺家协会，推动县域文艺事业繁荣发展；组织开展文艺创作、文艺评论、学术交流、人才培训、文艺调研等工作，牵头或协同开展各类文艺活动、文艺评奖工作；负责本土文艺期刊编撰运营；统筹开展对外文艺交流，宣传推介两当文化，打造地域特色文艺精品；维护文艺社团及文艺工作者合法权益，持续改善文艺创作工作条件；依规对全县文艺社团开展业务指导和监督管理，圆满完成上级交办的各项文艺工作任务。

（一）部门整体支出概况

收入预算情况：2025年度年初收入预算105.90万元，全部为一般公共预算财政拨款，全年调整后预算收入105.90万元，预算收入完成率100%，资金足额及时到位，保障单位日常运转及专项工作有序开展。

支出预算情况：2025年度年初支出预算总额105.90万元，其中：基本支出82.98万元、项目支出22.92万元。截至年末，部门整体支出执行到位，预算支出完成率100%。所有支出严格遵循财政管理制度，依规执行、规范列支。

（二）部门整体支出绩效目标

预决算公开方面：2025年度，我单位严格落实财政预决算公开工作要求，按时在县政府官方平台完成部门预算、决算及相关经费信息公开，公开内容完整、流程规范、公示及时，全面落实政务公开工作要求。

资产管理方面：持续深化单位内部控制建设，严格执行《两当县文学艺术界联合会内部控制制度》，明确资产管理责任人员，完善固定资产台账档案，严格落实资产购置、登记、报批、核销全流程管理制度，常态化开展资产盘点核查。2025年度单位资产管控规范，无资产流失、闲置浪费、违规处置等问题。

“三公”经费管控方面：严格贯彻落实厉行节约、严控“三公”经费支出相关规定，持续压缩非必要开支，规范公务出行、公务接待管理。2025年度我单位“三公”经费支出为0元，无公务接待费、公务用车运行维护费及因公出国（境）

费用，经费管控成效良好。

重点项目绩效目标完成情况：2025 年度我单位重点实施两大文艺专项项目，均高质量完成年度绩效目标：一是文学艺术发展扶持奖励基金项目，年度预算 10 万元，全年资金执行率 100%，足额完成年度文艺作品评审、奖励兑付工作；二是送文化下乡及文艺采风专项项目，年度预算 1.1 万元，全年资金执行率 100%，圆满完成年度送文化下乡、主题文艺采风、基层文化惠民等各项任务。

（三）部门整体支出情况分析

2025 年度，我单位整体支出严格对标年初预算方案执行，严格遵守财经纪律及各项财务管理制度，预算执行科学规范、支出结构合理有序。所有专项项目均提前制定实施方案，细化工作清单、明确实施流程、压实工作责任，全程跟踪监督项目落地及资金使用情况。专项资金严格执行专款专用管理规定，全程合规列支，无截留、挤占、挪用、超范围开支等违规情况，财政资金使用安全、规范、高效。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

严格落实《中华人民共和国预算法》及省、市、县预算绩效管理相关工作要求，常态化开展部门整体绩效监控与评价工作，进一步规范财政资金全流程管理，牢固树立全员绩效理念，强化部门支出责任，切实提升财政资金精细化管理水平和使用效益，持续夯实县域文艺事业发展保障基础，推动全县文学艺术事业高质量、常态化繁荣发展。

（二）绩效评价工作过程

为确保绩效监控工作落地见效，我单位成立部门整体绩效监控工作领导小组，明确主要领导牵头抓总、分管领导具体负责、办公室及财务室统筹落实的工作机制。严格对照年度绩效目标、预算批复内容和项目实施方案，逐条逐项开展自查自评，全面核查预算执行、项目推进、资金使用、产出效益等情况。对监控过程中发现的薄弱环节及时梳理整改、纠正偏差，动态优化完善预算管理和项目实施机制，确保年度整体绩效目标高质量完成。

三、主要绩效及评价结论

2025 年度，在县委、县政府坚强领导，市文联悉心指导和县财政局大力支持下，县文联紧扣年度重点工作任务，主动担当、积极作为，规范落实预算执行和绩效管理各项工作，单位财务运行平稳有序、项目实施成效显著，有力保障了全县文艺事业持续繁荣发展。

（一）落实文艺奖励政策，充分激发创作活力

严格落实文艺作品扶持奖励相关政策，常态化开展本土原创文艺作品征集、评审及奖励兑付工作。2025 年度持续规范作品申报、审核、评审流程，广泛征集全县文艺工作者原创作品，通过严谨评审筛选优质文艺成果，及时完成奖励资金兑付，切实调动广大文艺创作者积极性、主动性，有效激发县域文艺创作内生动力，推动本土文艺精品不断涌现。

（二）紧扣重点工作节点，丰富文艺惠民活动

紧紧围绕全县中心工作、“三抓三促”行动、新时代文

明实践建设等重点任务，深耕“文艺轻骑兵”志愿服务品牌，常态化开展文艺采风、文艺展演、文化下乡、志愿服务等系列惠民活动。2025年度累计组织参与大型文艺演出、主题文艺采风、文化交流活动十余场次，开展新时代文明实践、文艺惠民志愿服务活动二十余场次。通过形式多样的文艺活动，丰富了基层群众精神文化生活，传播了正能量、展现了两当新风貌，有效提升了群众文化获得感、幸福感，全方位宣传推介两当文化品牌。

（三）整体绩效评价结论

综合年度预算执行、项目落地成效、资金使用效益、社会效益产出等各项指标，2025年度县文联部门整体预算执行到位、绩效目标全面完成、资金管理规范、履职成效突出，整体绩效运行情况良好。

四、存在的问题

2025年度我单位各项工作任务超额完成，文艺事业稳步推进，预算绩效管理水平持续提升，但对照新时代文艺工作高质量发展要求，仍存在部分短板和不足：

（一）文艺人才队伍建设力度不足

现有公益性文艺人才、各文艺协会会员缺乏系统化、常态化专业培训，部分文艺从业者专业能力有待提升，存在“专业不精”的问题。县域文艺领军人才、骨干人才发掘培育力度不足，高端文艺人才储备薄弱，文艺创作、文艺展演整体质量仍有提升空间。

（二）协会服务管理效能有待提升

各文艺家协会日常管理中柔性服务多、刚性约束少，协会自我管理、自我规范、自我提升的主动性不足，协会资源优势和阵地作用未能充分发挥，文联统筹协调、精细化服务管理水平仍需进一步加强。

五、有关建议

无

六、其他需要说明的问题

本报告所有数据及内容均来源于2025年度单位财务台账、预算执行资料、项目实施档案、活动工作记录，内容真实完整、数据准确可靠。本年度部门整体资金使用合规、项目运行规范、绩效目标全部完成，无其他需要专项说明的事项。