项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	团支部标准化规范化建设经费						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	10000	10000	10000	10	100	10
	其中：财政拨款	10000	10000	10000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成全县基层团支部10处以上标准化规范化建设			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩	成本指标	经济成本指标	费用控制	<=30000元			元			
		社会成本指标	无社会成本	本单位不涉及						
		生态成本指标	无经济成本	本单位不涉及						
	产出指标	数量指标	微信公众号发布信息条数	2期每星期						
		质量指标	团组织工作在团员中有效开展占比	>=85%			%			

效指标		时效指标	共青团工作有效传达率	=100%			%			
	效益指标	经济效益指标	成本控制率	=100%			%			
		社会效益指标	无社会效益	本单位不涉及						
		生态效益指标	无生态效益	本单位不涉及						
		可持续影响指标	微信公众号团员知晓率	>=85%			%			
	满意度指标	服务对象满意度指标	团员满意率	>=80%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	两当县共青团工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	80000	80000	80000	10	100	10
	其中：财政拨款	80000	80000	80000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展全县共青团工作			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	费用控制	<=100000元			元			
		社会成本指标	社会成本	不涉及此项指标						
		生态成本指标	生态环境	不涉及此项指标						
		数量指标	各类报刊征订数量	=480份			份			
			群团宣传活动开展次数	=5次			次			

绩效指标	产出指标		人才宣讲培训参与人次数	=70次			次			
		质量指标	培训考核合格率	=100%			%			
			群团宣传活动主题符合度	=100%			%			
			人才政策活动出席率	=100%			%			
		时效指标	群团宣传及时性	及时						
			人才工作开展及时性	及时						
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不涉及此项指标						
		社会效益指标	非公企业党建达标率	>=85%			%			
			人才流失率	<=10%			%			
			人才政策知晓率	>=85%			%			
			团组织达标率	>=85%			%			
			志愿者队伍稳定率	=100%			%			
		生态效益指标	生态效益	不涉及此项指标						
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全						
			信息共享有效性	健全						
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	>=90%			%			
			人才满意度	>=90%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年大学生服务西部计划中央财政补助资金						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	282000	287900	287900	10	100	10
	其中：财政拨款	282000	287900	287900	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成西部计划志愿者生活补贴发放			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	生活补贴按标准发放	按标准发放						
		社会成本指标	社会成本指标	不涉及此项指标						
		生态成本指标	生态环境成本指标	不涉及此项指标						
		数量指标	大学生补贴发放完成率	>=90%			%			
			大学生人员社保、公积金缴纳完成率	>=90%			%			

绩效指标	产出指标	质量指标	大学生补贴发放标准达标率	=100%			%			
			大学生社保公积金缴纳达标率	=100%			%			
		时效指标	大学生补贴发放及时性	及时						
			大学生人员社保、公积金缴纳及时性	及时						
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不涉及此项指标						
		社会效益指标	促进就业情况	良好						
			促进人才队伍建设	良好						
			人才稳定率	>=90%			%			
		生态效益指标	生态效益	不涉及此项指标						
		可持续影响指标	客户次序影响	不涉及此项指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	>=90%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年大学生志愿服务西部计划省级财政补助资金						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	126100	126100	10	100	10
	其中：财政拨款		126100	126100	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障大学生服务西部计划项目开展			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	成本控制	=12.61元			元			
		社会成本指标	社会成本指标	不涉及此项指标						
		生态成本指标	生态环境成本	不涉及此项指标						
		数量指标	大学生补贴发放完成率	>=90%			%			
			大学生人员社保、公积金缴纳完成率	>=90%			%			

绩效指标	产出指标	质量指标	大学生补贴发放标准达标率	=100%			%			
			大学生社保公积金缴纳达标率	=100%			%			
		时效指标	大学生补贴发放及时性	及时						
			大学生人员社保、公积金缴纳及时性	及时						
	效益指标	社会效益指标	促进就业情况	良好						
			促进人才队伍建设	良好						
			人才稳定率	>=90%			%			
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	>=90%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年大学生志愿服务西部计划县级财政补助资金						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	126100	126100	10	100	10
	其中：财政拨款		126100	126100	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	志愿者生活补助			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	志愿者补助	>=99%			%			
		社会成本指标	生活补助发放率	>=99%			%			
		生态成本指标	人类环境影响	>=99%			%			
		数量指标	扶持青年中心数	=15个			个			
			青春社区节主题活动场次	=1次			次			

绩效指标	产出指标		青年中心课程输出数	=60节			节			
		质量指标	课程质量验收合格率	=100%			%			
			主题活动验收合格率	=100%			%			
		时效指标	主题活动开办及时性	及时						
	效益指标	经济效益指标	志愿者生活补助	>=99%			%			
		社会效益指标	课程配送覆盖数	=14个			个			
			青年中心建设达标率	=100%			%			
		生态效益指标	环境影响	>=98%			%			
		可持续影响指标	青年中心管理制度健全性	健全						
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益青年满意度	>=90%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年两当县”青马工程”暨基层团干部培训班经费						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	30000	30000	10	100	10
	其中：财政拨款		30000	30000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	针对全县各领域优秀青年代表、各乡镇（工作站）团委（团总支）专职团干部，香泉中学、两当县一中专职团干部，县直团组织干部，西部计划志愿者等，开展系统性的理论学习和实践锻炼。			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	即项目实施产生的直接经济开支，涵盖学员餐饮住宿费、教材印制费、活动场地租	>=99%			%			
		社会成本指标	侧重项目对社会秩序、公共资源等方面的潜在负面影响。	>=99%			%			
		生态成本指标	项目开展对我县生态环境的正负面影响。	>=99%			%			
		数量指标	公益项目配送计划完成率	=100%			%			
			中心、站点升级优化计划完成率	=100%			%			

绩效指标	产出指标	质量指标	配送项目参与度	=100%			%			
			中心、站点升级优化达标率	=100%			%			
		时效指标	公益项目完成及时率	=100%			%			
			中心、站点升级优化完成及时率	=100%			%			
	效益指标	经济效益指标	通过培养青年政治骨干和各领域青年代表，提升政策在青年群体中的落实效率，	>=98%			%			
		社会效益指标	强化青年理想信念教育，凝聚县域发展共识，促进社会和谐稳定；搭建青年交流平	>=98%			%			
		生态效益指标	引导学员参与生态保护实践，助力县域生态环境改善。	>=98%			%			
		可持续影响指标	形成“培养—实践—反哺”的良性循环，持续为县域输送政治可靠、能力突出的青	>=98%			%			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训的基层团干部及西部计划志愿者对培训班的满意度	>=98%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	两当县青年之家及青年志愿者协会运转经费						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	15000	15000	14982.58	10	99.88	9.98
	其中：财政拨款	15000	15000	14982.58	-	99.88	9.98
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	青年之家运转			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	成本控制	<=15000元			元			
		社会成本指标	无社会成本指标	不涉及						
		生态成本指标	无生态环境指标	不涉及						
			开展青年“XX”活动	>=10场			场			
			开展青年诚信主题活动	>=4000人次			人次			

绩效指标	产出指标	数量指标	开展青年环保主题活动覆盖人次	>=1万人次			万人次			
			开展青年社会组织工作调研	>=10场			场			
			开展青年社会组织进社区活动	>=5场			场			
			开展青年社会组织品牌项目活动	>=5场			场			
			开展青年为老志愿服务活动覆盖人次	>=1万人次			万人次			
			开展青年志愿服务主题活动	>=15场			场			
			开展新兴青年群体联系服务活动	>=2场			场			
			联系、走访、建档和数据库维护青年社会组织数	>=2550家			家			
			培育青年社会组织骨干人次	>=100人次			人次			
			培育优秀青年志愿公益人次	>=100人次			人次			
			青年志愿者注册人数	=230万			万			
			推荐青年社会组织品牌服务项目	>=200个			个			
			志愿者累计服务时长	88万小时						
		质量指标	活动主题符合率	=100%			%			
			人员到位率	=100%			%			
		时效指标	活动开展及时性	及时						
	效益指标	经济效益指标	无经济效益指标	不涉及						
		社会效益指标	各类青少年影响数	>=20万人次			万人次			
			社会治理青年组织参与率	不断提升						
			志愿者服务知晓率	不断提升						
		生态效益指标	无	不涉及						

		可持续影响指标	无相关指标	不涉及						
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年社会组织满意度	>=90%			%			
			志愿者满意度	>=90%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	共青团乡镇工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	30000	30000	29980	10	99.93	9.99
	其中：财政拨款	30000	30000	29980	-	99.93	9.99
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展基层团务工作			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	成本控制	<=30000元			元			
		社会成本指标	无社会成本指标	本单位不涉及						
		生态成本指标	无生态环境指标	本单位不涉及						
			补助人才数量	=100人			人			
			党建服务中心硬件及软件设施改造完成率	=100%			%			

绩效指标	产出指标	数量指标	党建活动开展次数	>=12次			次			
			非公支部书记培训	=1次			次			
			非公支部书记体检	=1次			次			
			各类报刊征订数量	=480份			份			
			群团宣传活动开展次数	=5次			次			
			人才宣讲培训参与人次数	=70次			次			
			人才政策宣传次数	=1次			次			
			示范点创建数量	>=3个			个			
			走访慰问优秀人才次数	=3次			次			
		质量指标	党建活动主题符合度	=100%			%			
			培训考核合格率	=100%			%			
			群团宣传活动主题符合度	=100%			%			
			人才补贴发放准确率	=100%			%			
			人才补贴发放足额率	=100%			%			
			人才政策活动出席率	=100%			%			
			体检覆盖率	=100%			%			
		时效指标	党建活动开展及时性	及时						
			群团宣传及时性	及时						
			人才工作开展及时性	及时						
		经济效益指标	无经济效益指标	本单位不涉及						
			非公企业党建达标率	>=85%			%			

	效益指标	社会效益指标	人才流失率	<=10%			%			
			人才政策知晓率	>=85%			%			
			团组织达标率	>=85%			%			
			志愿者队伍稳定率	=100%			%			
		生态效益指标	无生态效益指标	本单位不涉及						
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全						
			信息共享有效性	健全						
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	>=90%			%			
			人才满意度	>=90%			%			
总分						100				

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年县级基层组织建设基金						
主管部门	中国共产主义青年团两当县委员会			实施单位	中国共产主义青年团两当县委员会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	20000	20000	10	100	10
	其中：财政拨款		20000	20000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步推动“党建带团建”机制落实落细，切实提升机关党员干部和团干部的政治素养、理论水平和工作能力。			已完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	各类党建带团建的培训与活动组织经费	=30000元			元			
		社会成本指标	对公共资源的利用	>=98%			%			
		生态成本指标	活动开展带来的环境影响	>=98%			%			
			补助人才数量	=100人			人			
			党建服务中心硬件及软件设施改造完成率	=100%			%			

绩效指标	产出指标	数量指标	党建活动开展次数	>=12次			次			
			非公支部书记培训	=1次			次			
			各类报刊征订数量	=480份			份			
			群团宣传活动开展次数	=5次			次			
			人才宣讲培训参与人次数	=70次			次			
			人才政策宣传次数	=1次			次			
			示范点创建数量	>=3个			个			
			走访慰问优秀人才次数	=3次			次			
		质量指标	党建活动主题符合度	=100%			%			
			培训考核合格率	=100%			%			
			群团宣传活动主题符合度	=100%			%			
			人才补贴发放准确率	=100%			%			
			人才补贴发放足额率	=100%			%			
			人才政策活动出席率	=100%			%			
		时效指标	党建宣传及时性	>=98%			%			
			群团宣传及时性	及时						
			人才工作开展及时性	>=99%			%			
			业务培训及时性	>=98%			%			
			支部建设及时性	>=99%			%			
	效益指标	经济效益指标	通过党建引领团建降低行政沟通成本	>=98%			%			
		社会效益指标	强化青年理想信念教育搭建青年成长平台	>=98%			%			

	效益指标	生态效益指标	推动绿色发展理念普及	>=98%			%			
		可持续影响指标	构建党建引领团建赋能长效机制	>=98%			%			
	满意度指标	服务对象满意度指标	县域内团员青年对项目正向评价	>=99%			%			
总分						100				