两当县招商引资局文件

两招商报〔2025〕7号

两当县招商引资局关于上报2025年度部门重点评价工作的报告

两当县财政局:

根据《两当县财政局关于组织开展2025年度部门重点评价的工作提醒》文件精神，我局组织开展了2025年度部门重点评价工作，现将项目支出绩效评价和整体支出绩效评价随文上报，请审阅。

附件：1.两当县招商引资局整体支出绩效评价

2.两当县招商引资2024年预算执行情况自评表

3.项目重点评价清单

两当县招商引资局

2025年4月21日

两当县招商引资局函件

两当县招商引资局关于开展2024年度部门重点评价工作的通知

各股室：

为深入贯彻全面实施预算绩效管理的决策部署，切实发挥预算绩效评价“以评促改”的作用，根据省财政厅预算绩效考核指标体系等有关精神和县财政局安排，我单位拟组织开展2024年度部门重点评价工作，现将有关事项通知如下：

一、基本原则

（一）科学规范。严格执行规定的流程步骤，做到指标合理、标准科学、方法适当、结果可信。

（二）绩效相关。评价结果应当清晰反映绩效目标的实现情况以及预算支出和绩效之间的对应关系。

（三）公开透明。评价结果应当符合真实、客观、公正的要求。

（四）激励约束。评价结果与项目的设立、保留、整合、调整和退出相挂钩，作为完善政策、改进管理、安排预算的重要依据。

二、评价目的

两当县招商局整体支出绩效评价报告

一、部门基本概况

两当县招商局负责负责全县招商引资项目的收集整理、提取筛选、装、推介、组织签约和跟踪协调服务，建立招商引资项目库，并确保正常运行，牵头组织全县性招商引资活动，组织参加国家、省、市区域性招商及经贸洽谈会，协调办好各类投资贸易洽谈会，采取各种方式，积极开展招商引资活动。隶属两当县人民政府直属事业单位，编制 10 人，实有 8 人，为独立核算一级预算单位。

二、整体评价及重点项目绩效评价工作组织开展情况

单位自评由分管财务负责人领导，财务及相关人员组成，重点评价项目 1 个。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）部门决算情况。

（1）2024 年部门总收入 172.88 万元，其中：财政拨款收入元 172.88 元，其他收入 0 元。

（2）2024 年部门总支出 173.91 万元，其中：基本支出 121.53 万元，项目支出 52.38 万元。

（3）固定资产情况

2024 年底我单位固定资产总值：196668 元，增加 4300 元。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

五、存在的问题及原因

本部门财政资金使用合规，绩效目标已达成。

六、提高财政资金绩效的措施与建议

1.加快项目实施进度。加强项目主管部门与实施单位的沟通协调，确保项目的顺利实施。

2024年___招商引资局___预算项目预算执行情况绩效自评表

项目名称	招商引资工作经费（兰洽会）						
主管部门	县政府			实施单位	招商局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60	60	52.38	10分	87%	8.7
	其中：当年财政拨	60	60	52.38	—	87%	—
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—
	其他资金	0	0	0	—	0	—
年度总体目	预期目标			全年实际完成情况			
	预期应支付60万元			已支付51.1268万元			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	1-12月实际完成值	分值（90分）	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50）	数量指标	全年按照省市要求参加兰洽会	按时参加，完满完成参会要求	按时参加，完满完成参会要求	15	15	
		质量指标	宣传推介我县优质资源，邀请客商来我县实地考察投资。	宣传推介我县优质资源，邀请客商来我县实地考察投资。	宣传推介我县优质资源，邀请客商来我县实地考察投资。	15	15	
		时效指标	在国家省市产业导向调整后第一时间更新我县推介相关项目资源	在国家省市产业导向调整后第一时间更新我县推介相关项目资源	在国家省市产业导向调整后第一时间更新我县推介相关项目资源	5	5	
		成本指标	发放项目推介宣传册、宣传推介折页其他宣传品等	发放项目推介宣传册、宣传推介折页其他宣传品等	发放项目推介宣传册、宣传推介折页其他宣传品等	5	5	
	效益指标（30）	经济效益指标	预算执行率	预算执行率	100%	20	18	
		社会效益指标	提升两当县县域资源的知晓率及知名度。	提升两当县县域资源的知晓率及知名度。	提升两当县县域资源的知晓率及知名度。	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	兰洽会项目落地在减少环境污染的前提下进行	兰洽会项目落地在减少环境污染的前提下进行	项目均符合环保指标	10	10	
	满意度指标（10）	服务对象满意度指标	让有意向投资的客商对两当境内投资发展相关服务的满意度	让有意向投资的客商对两当境内投资发展相关服务的满意度	让有意向投资的客商对两当境内投资发展相关服务的满意度	10	10	
				总分：		100	最终得分：	98
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。							

注：1.其他资金包括中央补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3.本表资金使用单位按具体项目填报，主管部门按二级项目汇总绩效目标，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。

两当县招商局局2024年评价重点评价项目清单

单位：两当县招商局　　时间： 2025 年 4 月 21 日

序号	单位名称	年度	重点评价项目名称	备注
1	两当县招商局	2024年度	招商引资工作经费	
2				
3				
4				
5				
6				

两当县招商引资局　　2025年4月21日印发